

Caroline Pluym (www.carolinepluym.nl)

'DOE ALLES MET PASSIE, LIEFDE EN OVERTUIGING!'

Over creativiteit, tips, trucs, trends en inspiratie van een interieurstylist.

Wat doen we met de winkelrichting? 'Probeer voor jezelf duidelijk te krijgen waar jij voor staat en wat het concept is. Probeer dat concept trouw te blijven. Wat met passie, liefde en overtuiging wordt gedaan, komt veel beter en echter over dan wanneer klakkeloos de laatste trends worden gevolgd. Zolang jij erin gelooft en dat kan overbrengen op de klanten, prima. Persoonlijk hoeft iets mijn smaak niet te zijn om het te kunnen waarderen.'

En de etalage? 'De etalage is het eerste dat klanten zien en op basis hiervan wordt vaak besloten wel of niet naar binnen te gaan. Vergeet niet dat de etalage moet uitstralen wat jij binnen te bieden hebt. Zorg voor een verzorgde etalage met schone ramen en goede verlichting. Er mag wat gebeuren, maar vaak ervoor dat het niet rommelig of onoverzichtelijk wordt.'

Dé trend? 'Bewust en duurzaam consumeren zet zich als trend ook door op het gebied van interieur. Het nieuwe aanbod getuigt steeds meer van respect voor het milieu. Dit zien we terug in natuurlijke producten, het hergebruik van materialen, energiebesparende verlichting, enzovoorts. Deze trend zal dit jaar tot uiting komen in onder

andere organische vormen, uitgevoerd in natuurlijke materialen en kleuren. Ik word heel blij van mensen die op hun eigen manier bezig zijn met deze ideologie, zoals www.grown-furniture.co.uk en www.mkd-arc.com. Een interessante site over duurzame ontwikkeling en hergebruik van materialen is www.cradletocradle.nl'

Belangrijkste inspiratiebron?

'Reizen en dan voornamelijk stedentrips. Niets is zo fijn om in een stad rond te struinen en verrast te worden door wat ik tegenkom. Dat kunnen mooie etalages en galeries zijn, maar ook leuke restaurants, street-art en mensen op straat. Nieuwe impulsen geven mij inspiratie en energie.'

Welke winkel moeten we een keer binnenstappen?

'Kringloopwinkels. Het is altijd spannend wat je tegenkomt. Soms ontdek je een schat, soms vind je niets, maar veel mooie meubels in mijn huis zijn toch van de kringloopwinkels en de straat. Ik combineer het met nieuwe spullen. Juist dat samenspel maakt een interieur leuk en verrassend.'

Welke stad moeten we zien?

'Antwerpen voor retro, antiek en de heerlijke kaaskroketjes. Londen voor tweedehandswinkels en vintage op Bricklane, Dray Walk en SpitalfieldMarket. Maar mijn hart heb ik toch echt verloren aan New York. The Meat-



packing district met zijn prachtige pakhuizen waar mooie clubs en restaurants zijn gevestigd. Een heel andere sfeer vind je in The Lower East Side. Dit is een relatief goedkope wijk om te wonen en daardoor populair bij veel muzikanten en kunstenaars. Wel een beetje underground en zeker niet commercieel. Maar dat maakt het juist zo inspirerend.'

Mooiste restaurant? 'In New York is dat The Park op 10th Av. Een prachtig ingericht en mooi verlicht restaurant, verdeeld over verschillende ruimtes, elk met hun eigen sfeer. In Nederland is mijn favoriet Hotel de Goudfazant. Laat je niet misleiden door de naam, dit restaurant is gevestigd in een voormalige opslagloods op een industrieterrein in Amsterdam Noord.'

Welke winkel zou jij willen stylen? 'Mijn handen jeuken regelmatig wanneer ik weer langs een winkel loop waar geen inspiratie of passie van uitstraalt. En soms is het zo simpel, haal alles eruit, begin met een goede mooie basis en zorg voor een stylish finishing touch.'

Toegevoegde waarde van een stylist? 'Een goede stylist luistert naar de wensen van de klant en kan die vertalen naar een mooi sferbeeld. Een stylist is altijd op de hoogte van de laatste trends en mogelijkheden. Stylisten zien vaak beter dan de opdrachtgever hoe die in de winkel kunnen worden toegepast.'

Inspirerende website? 'www.urbanoutfitters.com'